

鼎基先進材料股份有限公司

供應商管理政策

供應鏈管理

除了要求自身永續發展，鼎基亦審慎選擇善盡企業社會責任之供應商，期盼與鼎基往來之所有商業夥伴均能秉持守信廉潔的原則，遂制定「供應商管理辦法」，依據供應商品質、產能與技術能力，進行供應商評估；並以合法、信譽優良、未有違反人權或環境法規之企業為優先合作對象，未來規劃將逐步將ESG標準納入供應商選用與稽核項目。若供應商有重大違反環境、人權等ESG攸關之事項，鼎基將保留立即停止業務往來之權利，並得要求其限期提出檢討與改善方案報告；若在期限內仍未能改善，鼎基將中止合作關係。而與本公司往來之重要客戶皆對ESG有一定要求，2024年有61%的重要供應商，公開聲明其對ESG的承諾。

新供應商評估流程

新供應商之採用，由採購單位做初步品質系統審查，評估供應商之品質、產能與技術能力，依據評估結果將供應商分為A、B、C三個等級，經評定A、B為合格供應商，C級為不合格供應商不予合作。

等級	A	B	C
分數	70分(含)以上	60-69分	60分(含)以下

供應商定期稽核

鼎基每年年底，會針對重大供應商進行考核，並須填具「供應商考核表」，合格之供應商會持續採用，若不合格之供應商，將會進行替換。2024年度，所有重大供應商皆完成稽核並合格通過。

重大(要)供應商，需符合以下3項條件：

1. 直接影響到產品品質/包裝或影響生產設備運作。
2. 每年採購金額達新台幣500萬元以上。
3. 非僅有單一年度合作，而是未來仍會持續合作。

供應商稽核項目：

項 目	
技術等開發創新能力	30%
交期及配合度(產能)	30%
品質5大項管理(文件管制、教育訓練、製程作業、品質管制、庫存管制)	40%

近三年供應商稽核情形：

項目	2022年	2023年	2024年
稽核家數	18	18	18
合格家數	18	18	18
合格比例	100%	100%	100%

註：所列出為一定資本額以上之重大(要)供應商。

在地採購比例

鼎基積極開發在地供應商，以降低管理營運成本，並減少國際運輸的間接運輸溫室氣體排放。近三年，鼎基在地採購占比逐步上升，2024年，在地採購占比達56.3%。

近三年在地採購比例：

項目	2022年	2023年	2024年
在地採購量 (公斤)	3,890,089	3,990,775	5,292,189
在地採購占比	39%	43.4%	56.3%
合格比例	100%	100%	100%

註：在地採購之「在地」，意指在台灣設有集貨倉或工廠的廠商。