

鼎基先進材料股份有限公司

氣候相關資訊

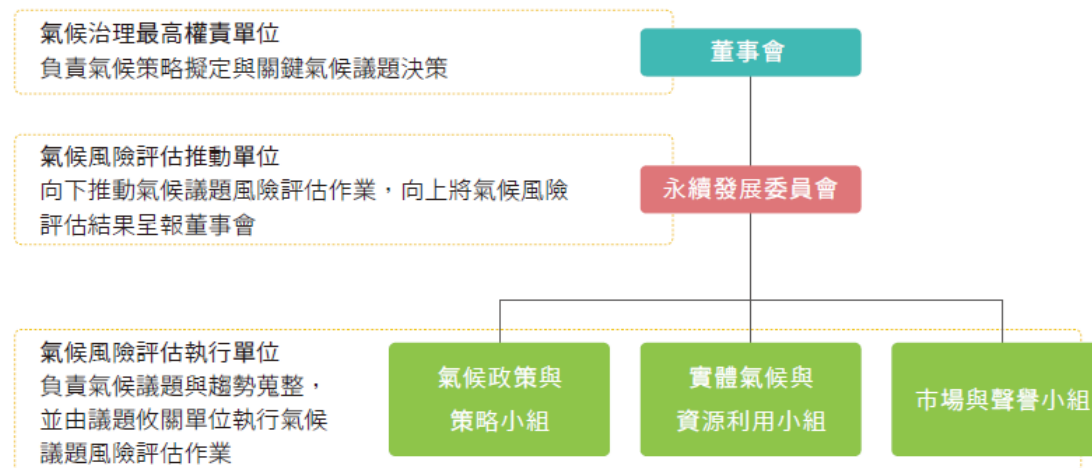
氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

2024年聯合國氣候峰會COP29會議的登場，再次提醒全球各國及企業，不能只關心眼前的經濟利益，更要對未來數百年的環境和人類生存付出努力。對此，鼎基在依循主管機關規範的前提下，揭露因應氣候議題之策略與管理現況，並透過結合既有公司治理架構，建立公司評估氣候變遷風險與機會議題程序，並針對具重大性之氣候議題擬定管理策略與指標目標，積極面對自身營運攸關的氣候風險與衍生機會。

氣候治理

董事會為鼎基最高氣候治理單位，主責氣候議題之決策及方針擬定，其轄下設有「永續發展委員會」；由胡博仁獨立董事擔任總召集人，「永續發展委員會」下依氣候議題權責單位區分為「氣候政策與策略小組」、「實體氣候與資源利用小組」及「市場與聲譽小組」三個功能性小組，並由主席任命之小組長負責監督及推動各小組內之氣候議題風險評估，向「永續發展委員會」回報各組議題評估結果與管理因應策略，並由「永續發展委員會」整合三小組之評估結果向上呈報董事會核決，以將氣候風險管理整合至內部管理程序中。

自2023年起董事會每年監督鼎基氣候議題管理現況及目標達成進度。每年不定期由永續發展委員會向董事會提報年度氣候風險評估結果、各單位因應之管理策略及短、中、長期目標達成進度，透過持續追蹤檢討以落實鼎基氣候風險管理，確保公司將所辨識出之氣候風險降至最低，同時逐步提升公司營運之氣候韌性以達成長遠氣候目標。



氣候風險管理

2023年起，鼎基建立氣候風險管理程序，董事會為鼎基之氣候風險管理最高單位，針對所辨識出之氣候風險議題進行覆核與管理策略決議。鼎基之氣候風險評估程序由永續發展委員會召集「氣候政策與策略小組」、「實體氣候與資源利用小組」及「市場與聲譽小組」三個功能性小組共同執行，各小組針對所辨識之關鍵氣候議題擬定具體管理策略、行動計畫及目標以落實氣候風險管理。鼎基將此程序納入內部日常營運風險管理程序中，並依氣候及永續趨勢不定期召開氣候風險評估程序，以確保公司隨時掌握當前氣候風險。

氣候風險機會議題評估程序：

鼎基之氣候風險評估程序由永續發展委員會召集，並可依序分為以下步驟：

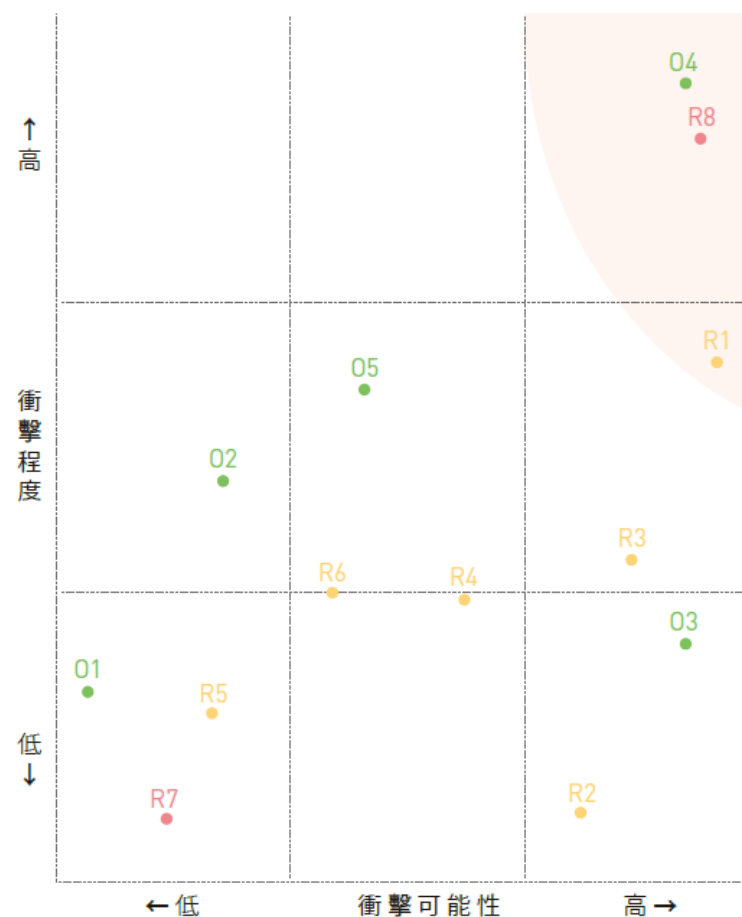


鼎基氣候風險機會重大性矩陣圖：

經蒐整與歸納同業及永續趨勢議題，2023年度最終將13項氣候議題納入風險評估程序中，包含6項轉型風險、2項實體風險與5項機會議題，考量各議題之重大性評估結果，最終決議【R1-碳定價機制】、【R8-降雨和氣候模式的改變】及【O4-開發或增加低碳/環保商品和服務】為鼎基之關鍵氣候議題，並針對三項議題擬定相應管理措施與目標。考量2024年間主管機關法規與產業趨勢無大幅度變化，故2024年度延續2023年之氣候風險機會評估結果。

類別	面向	鼎基納入評估之氣候議題
轉型風險	政策法規	R1-碳定價機制
	政策法規	R2-現有產品的要求及監管
	市場	R3-客戶對產品偏好改變
	市場	R4-原物料成本上漲
	技術	R5-低碳 / 環保技術轉型的成本
	聲譽	R6-利害關係人的關注與負面回饋增加
實體風險	立即性	R7-極端天氣事件嚴重程度提高
	長期性	R8-降雨和氣候模式的改變
氣候機會	資源效率	O1-使用更高效率的生產和配銷流程
	資源效率	O2-回收再利用
	能源來源	O3-使用低碳能源
	產品與服務	O4-開發和/或增加低碳/環保商品和服務
	市場	O5-進入新市場

氣候風險與機會矩陣：



氣候策略

鼎基之關鍵氣候議題分別為【R1-碳定價機制】、【R8-降雨和氣候模式的改變】及【O4-開發或增加低碳/環保商品和服務】三項議題，氣候小組與權責單位針對議題對公司之影響進行盤點確認，並開展未來管理策略與因應對策，針對三項關鍵議題之影響說明與因應策略如下。

代號	風險機會	面向	氣候議題	影響說明	期程	管理措施與策略
R1	轉型風險	政策法規	碳定價機制	台灣氣候變遷因應法明定我國應於2050年達成溫室氣體淨零排放，為達成此國家級目標，法規中明訂將針對台灣企業依碳排放量由高至低分階段徵收碳費，第一階段預計2026年針對年碳排放總量逾2.5萬噸之企業開徵碳費。 鼎基2024年度碳排放量約2.2萬噸，非首波碳費徵收對象，但考量未來法規納管條件將日益嚴苛，且公司近年訂單持續成長，碳排放量可能隨產量而提升，故未來公司仍有被徵收碳費之潛在風險，並可能因此增加公司基礎營運成本。	中期 (3-10年內發生)	1.鼎基已於2024年完成高雄廠、屏東廠及台中辦公室之溫室氣體盤查，並建立內部溫室氣體盤查制度，未來將逐年執行溫室氣體盤查並追蹤減碳成效 2.鼎基廠房已建置總面積14,596平方公尺的太陽能板，透過太陽能板減少使用灰電所造成之碳排放 3.每年廠區進行老舊設備汰換盤點，推動生產流程優化，更換節能設施，如：節能型空壓機、LED照明智能控制系統等，提高能源利用降低設備能源虛耗
R8	實體風險	長期性	降雨和氣候模式的改變	近年因極端氣候造成乾旱加劇，南美洲巴拿馬運河近兩年因嚴重乾旱，導致水位過低航運無法通行情況，造成公司供應鏈下游客戶供貨延遲及航運成本提升，由於鼎基主要原物料源於亞洲鄰近國家，目前未因此受直接影響，但仍須留意未來極端氣候加劇對供應鏈上下游之潛在衝擊影響。 鼎基工廠位於臺灣南部，除了梅雨及夏季颱風季節期間，可能因強降雨出現短時間的淹水情況，其餘時間，多為高溫、乾燥的氣候，故更容易面臨缺水的風險。而鼎基製程無需大量用水，故現況乾旱對公司衝擊影響有限，但若未來乾旱天數拉長情境下，仍可能造成廠區民生用水中斷，並間接影響廠區生產及出貨效率。	長期 (10年後發生)	1.廠區範圍皆建有排水設施，以減低颱風及短暫淹水對廠區造成的直接災損。 2.於缺水季節前，廠區將預備儲水設施儲水量，並提前與水車供應商預定水車，以便於乾旱時及時救援廠區供水。 3.廠區已設立緊急應變計劃管理辦法，並針對廠以內人員定期實施天災緊急應變教育訓練。 4.建立第二供應商制度，維持穩定原料供應，降低因既有供應商受極端氣候中斷供貨之風險。
O4	機會	創新產品與服務	開發和增加低碳及環保商品與服務	近年氣候議題帶起全球永續意識轉變，消費者與品牌商對永續性產品及材料偏好提升，如可持續投入低碳與環保材質研發，則有機會擴大永續產品的利基市場，並進而提升公司訂單及營收。 TPU薄膜為鼎基主要產品，其具有100%可回收、無毒、可生物降解等環保特性，使下腳料、回收品更容易再投入製程，進而減少原物料成本。近年已觀察到醫療、電子、車用與休閒運動市場將產品材料大量轉用TPU趨勢，公司也陸續收到不同產業客戶提出產品開發需求，並持續投入不同領域之TPU材料研發，以持續掌握永續趨勢衍生之市場機會及需求。	短期 (2年內發生)	1.積極與各產業客戶發展異業合作，共同開發新用途、新材質及特殊規格TPU產品，以降低研發成本。 2.專責單位針對各產業應用永續材料趨勢進行研析，以掌握公司永續材料研發方向。 3.廠區持續規畫於屋頂設置太陽能板，透過廠區太陽能板自發自用減少單位產品碳排放量。 4.生產過程以「材料零浪費」政策，生產過程的剩餘材料，將被回收加工，製作成再生高科技膜系列產品，以減少產品碳足跡。

氣候指標與目標

為具體落實鼎基之氣候風險與機會議題管理，鼎基秉持著3G環境政策(Green Materials綠色材料、Green Production綠色製造、Green Commitment綠色使命)持續動態修正氣候目標與管理作為，2024年鼎基無因極端氣候而對公司造成衝擊影響情況；投入TPU環保材料研發金額占比5%未達標，主要係因公司2024年度營收較前一年度大幅提升，因而導致研發金額占比大幅下降。公司基於對未來業績成長的預期，將未來研發投入佔營收比例目標調整為4-5%；碳排密集度較基準年降低0.5%未達標，主因為今年度產量提升，且擴大盤查範疇與組織邊界。考量鼎基近年持續成長，且逐年擴大盤查邊界，因此本公司將重新檢視長期減碳規劃，參考主管機關公布之永續發展路徑圖，預計於2027年以不晚於2026年為基準年揭露溫室氣體減量目標。鼎基將持續評估氣候風險議題趨勢，並動態修正及追蹤當前指標與目標進程，以提升氣候韌性及掌握氣候機會為方向強化氣候治理。

指標類型	目標說明	目標達成年度	目標達成現況
低碳營運 (註1) (類別一及類別二)	碳排密集度較基準年降低1%	2023	已達成
	碳排密集度較基準年降低0.5%	2024	未達成
能源轉型	再生能源占比達5%	2025	進行中
掌握氣候機會	投入TPU環保材料研發金額占比5%	2024	未達成 (註2)
	投入TPU環保材料研發金額占比4-5%	2024	進行中
	開發TPU環保材質新產品占比達30%	2030	進行中
	產品再生材料占比達15%	2030	進行中
	極端氣候因素導致廠區原物料中斷次數等於0次	年度持續性目標	2024年已達成
	極端氣候因素導致廠區停工或營運中斷次數等於0次	年度持續性目標	2024年已達成

註1：公司擬參照台灣「永續發展路徑圖」、「永續發展行動方案」於2027年以不晚於2026年為基準年揭露溫室氣體減量目標。

註2：今年度投入研發占比為3.97%，占比未達成原因為公司營收相較前一年度大幅增加。另考量近年公司整體營收表現，投入TPU環保材料研發金額占比之目標值擬調整為4-5%。